

NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE MISSION

Depuis 2010, Prodster réunit un écosystème de talents et de métiers au service **de la production audiovisuelle, de la communication et de la régie technique**. Pluridisciplinaire et proche de ses clients, l'entreprise place la qualité, la réactivité et la responsabilité au cœur de chacune de ses prestations. Portée par un **devoir de responsabilité en matière de développement durable**, Prodster poursuit son engagement à travers la norme ISO 20121, dans une logique d'amélioration continue et d'impact positif. Notre vision est de devenir un **acteur de référence d'une régie technique et d'une production plus durables**, conciliant excellence technique, sobriété énergétique et bien-être au travail. **À court terme**, Prodster renforce l'appropriation de la démarche en sensibilisant ses équipes et partenaires et en clarifiant la contribution de chacun. **À moyen terme**, l'entreprise souhaite installer une culture commune du développement durable fondée sur la cohésion, la montée en compétence et la transparence. **À long terme** enfin, Prodster ambitionne d'intégrer systématiquement les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques dans l'ensemble de ses décisions afin de renforcer son impact positif. **La direction s'engage à fournir un cadre clair** pour la définition, la mise à jour et l'évaluation régulière de ces objectifs, en tenant compte des retours d'expérience et de l'évolution du secteur.

SAVOIR-FAIRE

Consolider et développer les différentes compétences de nos collaborateurs pour mieux servir nos clients.

FIABILITÉ

Sécurité des personnes et des biens, respect des espaces exploités et des exigences du marché.

NOS VALEURS

PROXIMITÉ

Des interlocuteurs dédiés, à l'écoute des besoins des clients et partenaires.

POLYVALENCE

Une offre complète de prestations techniques et audiovisuelles sur mesure.

NOS ENJEUX

À l'écoute denotresecteur et des transformations en cours, nous avons identifié trois enjeux majeurs qui guident nos pratiques :

- **Écologique** : Réduire notre empreinte carbone en optimisant les transports, la gestion des déchets et la consommation énergétique.
- **Social** : Favoriser la cohésion et le développement des compétences, améliorer les conditions de travail et renforcer la communication interne.
- **Économique** : Garantir la satisfaction de nos clients et la solidité de nos partenariats par une politique d'achats responsables et une performance durable.
-

NOS ENGAGEMENTS :

Afin d'œuvrer à accorder nos valeurs et nos enjeux dans une démarche d'amélioration continue nous nous engageons :

- À un devoir de vigilance vis-à-vis des libertés fondamentales, des droits humains et de l'environnement ;
- À une communication transparente diffusant les bonnes pratiques auprès de nos collaborateurs, clients et prestataires ;
- À un management intègre et inclusif, favorisant la cohésion et l'évolution de nos équipes ;
- À poursuivre notre amélioration continue, en mesurant nos impacts et en partageant nos progrès.

Frédéric DE BRABANT
Dirigeant Fondateur

